

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Hospitality Data Intelligence LIVIGNO NEXT

SI RENDE NOTO

Premesso che l'Azienda di Promozione e Sviluppo Turistico S.r.l. di Livigno, con la campagna di adesione ai servizi GOLD di Livigno Next rivolta agli esercizi ricettivi, ristorativi e commerciali di Livigno ha previsto quale incentivo per la promozione degli esercizi aderenti un servizio di hospitality data intelligence che prevede l'analisi in tempo reale di metriche di benchmarking storiche e future, basate sul dato reale delle prenotazioni degli ospiti registrate nei PMS delle strutture ricettive stesse. Le informazioni raccolte sono utili a:

- conoscere prezzi medi del mercato (storico e previsionale)
- Misurare il livello di occupazione degli alberghi (storico e previsionale)
- Informazioni sui prezzi e occupazione per ogni canale, segmento di mercato, nazionalità
- Confronto dei propri KPI con quelli del territorio, zona o gruppi personalizzabili di competitor selezionabili tra gli hotel aderenti al progetto HB
- Comprendere le tendenze sugli eventi in anticipo (12 mesi)
- Conoscere la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio
- Pianificare le strategie di posizionamento nell'attuale mercato, business e/o leisure
- Valutare investimenti grazie a informazioni di redditività sul settore nel mercato locale

Oltre a ciò, la piattaforma dovrà analizzare e integrare le metriche Geospending di Mastercard aggregate del transato tramite carta di credito relative al mercato retail del territorio di Livigno. La piattaforma di self-service analitica deve consentire - da almeno gennaio 2024 - di analizzare i flussi economici del territorio a partire dalle transazioni effettuate sul territorio in oggetto dai possessori di Carte Mastercard (Debito, Credito, Prepagate).

I dati, aggregati ed anonimizzati, sono riferiti al periodo storico, fino al mese precedente alla data di analisi. Queste informazioni dovranno essere correlate al dato delle prenotazioni derivanti dal comparto del ricettivo, creando così una curva predittiva dei consumi sul territorio di Livigno.

Le informazioni dovranno essere aggiornate almeno mensilmente, con aggregazione e visualizzazione sia settimanale che mensile. E' possibile analizzare i flussi di spese in base alla nazione di provenienza dello spender, la categoria merceologica, la tipologia (Business o Residenziale). Le metriche analizzate sono: Volume spesa indicizzato, Volume Transazioni Indicizzato, Scontrino Medio, Spesa Media per Carta, %Speso, %Numero Transazioni. L'obiettivo è quindi di ricevere un indice predittivo permettendo così di prevedere gli indicatori di spesa sul territorio. Questo deve permettere di conoscere quanti turisti ci saranno nelle prossime settimane (parametro reale elaborato dalla piattaforma hospitality data intelligence, suddiviso per categorie sopra esposte) e quale sarà il ticket medio di spesa degli ospiti suddiviso per nazionalità e per codice Ateco personalizzato per il territorio di Livigno.

L'insieme di questi elementi, partendo dal modello correlato tra hospitality e Mastercard, dovrà creare un ambiente di correlazione del dato del territorio. Attraverso il modello di correlazione si dovrà portare all'interno di un unico data set, più fonti dati che possono essere correlati (secondo il criterio dell'indice di correlazione) sempre al dato hospitality che - per sua caratteristica e definizione - è l'unica fonte dati reale con previsione del futuro.

L'ambiente dovrà ricevere:

- Skipass (primi ingressi, vendite in termini monetari, vendite in termini quantitativi)
- Passaggi (tunnel, strade, pedoni, parcheggi etc.)
- Aquagranda (ingressi di utenti residenti / non residenti)
- Celle Telefoniche: permettendo di geolocalizzare l'utente (anonimo);
- Dati di ingressi/presenze legati ad attività/luoghi specifici (ad esempio musei, etc.)

Le informazioni che dovranno popolare le informazioni dovranno avere le seguenti specifiche:

1. Storicità: è necessario almeno 2 anni di dati, almeno da gennaio 2024;
2. Granularità: giornaliera, in caso di indisponibilità del dato, si può procedere ad elaborare un dato settimanale;

Contestualmente APT si fa carico di gestire la piattaforma di hospitality data intelligence a livello di destinazione, quindi di sostenere tutti i costi di integrazione con i vari PMS del territorio e delle strutture ricettive, nonché le licenze della piattaforma. APT si farà carico dell'acquisto dei dati dalle vari sorgenti.

Considerato che per l'espletamento di tale servizio è necessario dare incarico a soggetti che svolgono l'attività di hospitality data intelligence a livello professionale, coordinati dall'ufficio marketing aziendale che prenderà contatto con gli aderenti per la pianificazione delle attività di on boarding, di formazione, e di go live che dovranno essere espletati nell'arco temporale di due mesi dall'assegnazione della commessa.

Atteso che il servizio da svolgere dovrà rispondere alle seguenti linee guida:

Linee guida generali

• **Consegna:** le informazioni - in modalità aggregata, normalizzata e anonima- devono essere consultabili da Livigno Next in tempo reale, con un aggiornamento delle informazioni quotidiano.

Formato: tramite piattaforma on line che non contempli il necessario acquisto di hardware o software di alcun genere, se non ed esclusivamente la licenza della piattaforma che dovrà erogare il servizio.

• **Diritti d'uso:** le informazioni elaborate in forma anonima, aggregata e normalizzata saranno di diritto esclusivo e senza limite di tempo di Livigno Next.

Modelli: L'output minimo atteso è il seguente: modelli di analisi storica (almeno 48 mesi); modelli di analisi reale (dati raccolti dai PMS) futura (almeno 12 mesi); modelli aggiornati in tempo reale; modelli filtrabili per:

- Quando è arrivata (data inserimento)
- Stato della prenotazione
- Data arrivo e data partenza
- Il numero di persone
- Il tipo di camera
- La tipologia di trattamento (BB, Mezza pensione, pensione completa, solo camera)
- Il canale di prenotazione (Diretto, OTA, GDS, Sito Web, ...)
- Il segmento di mercato (gruppi/ individuali, business/ leisure)
- La nazionalità
- Il valore economico
- Dato di spesa sul territorio, per nazionalità, scontrino medio, codice ateco.
- Tutte le sorgenti dato del territorio correlate e con previsione predittiva.

Ai fini dell'ammissione, l'operatore economico deve dimostrare il possesso di idonea capacità tecnica e professionale, comprovando di aver eseguito — e di avere tuttora in corso di esecuzione alla data di presentazione della manifestazione di interesse — servizi di hospitality data intelligence analoghi a quello in oggetto a favore di almeno 30 destinazioni.

• **Gestione rapporti:** tutti i rapporti con i clienti saranno gestiti da **Livigno Next**

• **Impegno temporale:** l'incarico ha durata **triennale**

• Linee guida specifiche

Ricettivo Gold – Dovranno ricevere una licenza completa per l'analisi storica (almeno 48 mesi) e reale futura (almeno 12 mesi), con possibilità di fare attività di benchmark con almeno 80 strutture ricettive del territorio. La licenza dovrà comprendere inoltre l'analisi e il confronto in modalità benchmarking dei costi energetici. Il modello di analisi dovrà permettere anche l'utilizzo di modelli di intelligenza artificiale.

Esercizi commerciali – Dovranno ricevere una licenza completa per l'analisi storica e futura che permetta di analizzare il volume e gli indici di consumo sul territorio con dettaglio per nazionalità, codice ateco e scontrino medio.

SI INVITANO

Pertanto, tutti i soggetti interessati:

- che non si trovino in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- che siano in grado di garantire lo svolgimento del servizio con attrezzatura e tecnologia propria e idonea a garantire un prodotto di alta qualità;
- che siano in possesso dei requisiti tecnico-organizzativi sopra richiamati.

A MANIFESTARE IL PROPRIO INTERESSE

a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio in argomento.

La manifestazione di interesse/offerta, da formulare in conformità al modello allegato sotto la lettera "A", **dovrà pervenire entro le ore 12.00 di lunedì 08 GIUGNO 2026 al seguente indirizzo:**

Azienda di Promozione e Sviluppo Turistico di Livigno S.r.l.

Ufficio contratti

Via Rasia 999

23041 LIVIGNO - SO

Oppure a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:

albino.galli@livigno.eu

Procedura

L'Ufficio competente valuterà le manifestazioni d'interesse correttamente pervenute.

Condizioni, obblighi, riserve e garanzie

- 1) La pubblicazione del presente avviso e la ricezione delle relative manifestazioni d'interesse non comportano alcun obbligo od impegno per APT Livigno nei confronti degli interessati alla gestione in argomento e, per questi ultimi, alcun diritto o pretesa nei confronti di APT a qualsivoglia titolo.
- 2) L'invio della manifestazione di interesse e offerta comporta accettazione integrale del presente avviso.
- 3) Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, comunque valida, l'APT Livigno si riserva di avviare una trattativa diretta. L'Ente si riserva altresì a proprio insindacabile giudizio la facoltà di non dar seguito alle procedure di affidamento in oggetto. In tal caso nessuno dei concorrenti potrà richiedere alcun risarcimento per danni a qualsiasi titolo.

Livigno, 28 maggio 2026

IL DIRETTORE GENERALE

Luca Moretti



Allegato A)

Spett.le
AZIENDA DI PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO S.R.L.

Ufficio contratti

OGGETTO: Manifestazione di interesse per Hospitality Data Intelligence LIVIGNO NEXT

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
_____, nella qualità di Legale Rappresentante della _____,
società, via _____ n. _____ c.a.p. _____,
città _____, Codice Fiscale _____
tel. _____ fax _____ e-mail _____

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE

A partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio in oggetto.

A tal fine, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R 28.12.2000, n.445:

DICHIARA

che è in possesso dei requisiti tecnico-organizzativi e abilitativi per l'erogazione di servizi di hospitality data intelligence e che è in grado di garantire con professionalità lo svolgimento di tutti i servizi descritti nella lettera di avviso della manifestazione di interesse del 28.05.2026.

Nome cognome e qualifica

OFFERTA

DISPONIBILTA' A SVOLGERE IL SERVIZIO DI HOSPITALITY DATA INTELLIGENCE E A CONSEGNARE LE ANALISI E LE INFORMAZIONI SECONDO LE MODALITA' E NEI TEMPI DEFINITI con la seguente offerta:

Forfettari euro ad esercizio (ricettivo, ristorativo, commerciale)

Data

Firma

.....

N.B. La firma in calce alla dichiarazione dovrà essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del dichiarante.