

LIVIGNO NEXT

Valorizziamo il territorio, insieme

REGOLAMENTO DI ADESIONE

Servizi Livigno Next — Stagione 2026 / 2027

Azienda di Promozione e Sviluppo Turistico S.r.l. — C.F. 92015260141

Indice

Art. 1 — Premesse e finalità	3
1.1 Il contributo di adesione come presupposto della promozione	3
Art. 2 — Soggetti ammessi	4
Art. 3 — Categorie di appartenenza	4
Art. 4 — Settore Ricettivo	5
4.1 Criterio di calcolo · 4.2 Scontistiche · 4.3 Fatturazione · 4.4 Servizi opzionali	5 6
Art. 5 — Settore Ristorativo	7
Art. 6 — Bar e Locali	8
Art. 7 — Settore Commerciale	9
Art. 8 — Settore Experience	10
Art. 9 — Livigno Lavoro	11
9.1 Adesione inclusa · 9.2 Adesione autonoma · 9.3 Servizi opzionali · 9.4 Fatturazione	11
Art. 10 — MyLivignoPass	11
Art. 11 — Modalità di adesione	12
11.1 Adesione tardiva	12
Art. 12 — Area soci e gestione dei contenuti	12
Art. 13 — Obblighi dell'operatore	12
Art. 14 — Servizi inclusi	12
Art. 15 — Durata e rinnovo	13
Art. 16 — Sospensione e revoca	13
Art. 17 — Responsabilità	13
Art. 18 — Disposizioni generali	13
18.1 Cumulabilità · 18.2 Pagamento · 18.3 Dati e foro	13
Art. 19 — Accettazione del regolamento	13

I numeri di pagina sono indicativi e possono variare in fase di stampa.

Art. 1 — Premesse e finalità

Il presente Regolamento disciplina le modalità di adesione ai servizi promossi da Livigno Next — Azienda di Promozione e Sviluppo Turistico S.r.l. (di seguito anche "Livigno Next") per la stagione 2026/2027, definendo per ciascuna categoria di appartenenza i criteri di calcolo della quota, i servizi compresi e opzionali, le scontistiche applicabili e le condizioni di fatturazione e pagamento.

Livigno Next è il soggetto che coordina e sviluppa la strategia di promozione e crescita della destinazione, con l'obiettivo di rafforzarne la competitività, destagionalizzare i flussi turistici, elevare la qualità dell'offerta e accrescere il valore complessivo generato dal territorio a beneficio di tutte le realtà che vi operano. L'adesione è lo strumento attraverso cui ogni impresa partecipa attivamente a questo progetto comune e ne condivide risultati e opportunità.

L'adesione a Livigno Next non è una spesa, ma un investimento condiviso nella crescita della destinazione e della propria impresa. Le risorse derivanti dalle adesioni sono interamente reinvestite nel sistema turistico locale attraverso:

- **comunicazione e marketing** della destinazione su scala nazionale e internazionale, con campagne coordinate che nessuna singola impresa potrebbe sostenere autonomamente;
- **commercializzazione** e canali di vendita integrati (portale ufficiale, MyLivignoPass, esperienze) che ampliano la visibilità e le opportunità di ricavo di ogni aderente;
- **data intelligence** e reportistica, per mettere a disposizione degli operatori dati e analisi utili a decisioni più consapevoli;
- **formazione, networking e supporto** alle imprese, per accrescere competenze, qualità del servizio e capacità competitiva del sistema;
- **sviluppo di nuovi progetti e servizi**, tra cui la piattaforma Livigno Lavoro a sostegno della ricerca e selezione del personale, tema cruciale per il territorio.

Aderire significa entrare a far parte di una rete integrata e riconosciuta, che pone al centro la valorizzazione dell'intera destinazione e delle singole realtà imprenditoriali. Più forte è la rete, maggiore è il ritorno per ciascun aderente: l'adesione moltiplica il valore del contributo individuale, trasformandolo in promozione, visibilità, servizi e opportunità che vanno oltre ciò che la singola impresa potrebbe ottenere da sola.

1.1 Il contributo di adesione come presupposto della promozione

La promozione della singola impresa sui canali ufficiali della destinazione — sito livigno.eu, MyLivignoPass, strumenti di comunicazione e commercializzazione gestiti da Livigno Next — è resa possibile e legittimata dal contributo di adesione versato dall'operatore. Il contributo costituisce il corrispettivo dei servizi promozionali e la ragione che giustifica l'azione di Livigno Next a favore del singolo soggetto privato.

I canali gestiti da Livigno Next hanno natura di sistema a servizio dell'intera destinazione. La valorizzazione e la promozione di una specifica attività privata al loro interno non avviene a titolo gratuito, ma presuppone sempre l'adesione e il relativo contributo dell'operatore interessato: è tale contributo a rendere l'azione promozionale individuale trasparente, non discriminatoria e coerente con la finalità pubblica di sviluppo e promozione del territorio.

Di conseguenza, l'inserimento e la visibilità di schede, contenuti e servizi riferiti a singoli operatori sui canali ufficiali sono riservati agli aderenti, nella misura e con le modalità previste dalla categoria di appartenenza e dagli eventuali servizi opzionali attivati. In assenza di adesione e del relativo contributo non è prevista la promozione individuale del soggetto privato sui canali di Livigno Next.

Art. 2 — Soggetti ammessi

Possono aderire ai servizi Livigno Next gli operatori economici con sede o operatività nel territorio di Livigno e Trepalle, appartenenti alle categorie turistiche, commerciali e di servizio coerenti con l'offerta della destinazione.

L'adesione è consentita esclusivamente ai soggetti che risultino in regola con tutti gli obblighi amministrativi e finanziari relativi agli anni precedenti.

Eventuali posizioni debitorie, insoluti o inadempienze pregresse comporteranno l'impossibilità di aderire fino alla completa regolarizzazione della propria posizione.

Art. 3 — Categorie di appartenenza

Il sistema di adesione è articolato in sei categorie, ciascuna con un proprio criterio di calcolo della quota di adesione:

- **Ricettivo** — quota variabile in funzione delle presenze annuali, della tipologia e della classificazione della struttura;
- **Ristorativo** — quota fissa per struttura, con sconto progressivo dalla seconda struttura;
- **Bar e locali** — quota fissa per struttura, con sconto progressivo dalla seconda struttura;
- **Commerciale** — quota fissa a carico di Livigno Next; l'operatore paga solo i servizi opzionali;
- **Experience** — nessuna quota fissa: pubblicazione schede prodotto e commissioni sul transato;
- **Livigno Lavoro** — piattaforma per la ricerca e selezione del personale: inclusa per gli aderenti Livigno Next, oppure con quota autonoma a fasce di dipendenti per chi aderisce solo a Livigno Lavoro.

Ogni operatore aderisce alla categoria corrispondente alla propria attività prevalente. Un medesimo soggetto titolare di più attività di categorie diverse compila una domanda di adesione distinta per ciascuna categoria.

Art. 4 — Settore Ricettivo

4.1 Criterio di calcolo

La quota di adesione per le strutture ricettive è calcolata sul numero di presenze annuali comunicate tramite il sistema ABIT, moltiplicate per una tariffa unitaria (€ per presenza) che dipende da due fattori:

- **la tipologia della struttura** (Hotel e affittacamere / Appartamenti / Campeggi);
- **la classificazione** (Hotel 4*/5* oppure Hotel 2*, 3* e affittacamere).

La tariffa unitaria è decrescente per scaglioni: al crescere delle presenze, il costo per singola presenza diminuisce. Il calcolo è progressivo, ossia ogni scaglione di presenze è valorizzato con la propria tariffa (analogamente al meccanismo degli scaglioni fiscali).

Tariffa minima

Per tutte le tipologie è prevista una tariffa minima di adesione di € 200,00, applicata alle strutture che si collocano nel primo scaglione (fino a 5.000 presenze) qualora il calcolo proporzionale risulti inferiore a tale soglia.

Hotel e affittacamere — tariffa per presenza (€)

Scaglione di presenze annuali	Hotel 4* / 5*	Hotel 2*, 3* e affittacamere
Fino a 5.000 (min. € 200,00)	0,55 €	0,46 €
Da 5.001 a 10.000	0,46 €	0,36 €
Da 10.001 a 15.000	0,36 €	0,27 €
Da 15.001 a 20.000	0,27 €	0,18 €
Oltre 20.000	0,18 €	0,09 €

Appartamenti — tariffa per presenza (€)

Scaglione di presenze annuali	Tariffa
Fino a 5.000 (min. € 200,00)	0,36 €
Da 5.001 a 10.000	0,29 €
Da 10.001 a 15.000	0,22 €
Da 15.001 a 20.000	0,15 €
Oltre 20.000	0,07 €

Campeggi — tariffa per presenza (€)

Scaglione di presenze annuali	Tariffa
Fino a 5.000 (min. € 200,00)	0,18 €
Oltre 5.000	0,14 €

Esempi di calcolo (Hotel 4*)

- 3.500 presenze → $3.500 \times 0,55 \text{ €} = 1.925,00 \text{ €}$
- 7.000 presenze → $(5.000 \times 0,55 \text{ €}) + (2.000 \times 0,46 \text{ €}) = 2.750 + 920 = 3.670,00 \text{ €}$

4.2 Scontistiche

- **Sconto 10% aderenti ATC** sulla quota fissa di adesione.
- **Buono sconto fedeltà** pari al 10% dell'importo totale fatturato per l'adesione, riservato alle strutture aderenti ai servizi Livigno Next nel periodo 01/06/2025 – 31/05/2026. Il buono è utilizzabile esclusivamente per l'acquisto di servizi aggiuntivi, fino a un valore massimo di sconto di € 500,00.

Esempio buono sconto fedeltà

Adesione 2025/26 fatturata € 3.000,00 → buono sconto € 300,00 (10%).

Post in collaborazione su Instagram ufficiale: da € 900,00 a € 600,00 grazie al buono.

4.3 Fatturazione e pagamento

La quota di adesione è fatturata in due tranches, calcolate sulle presenze comunicate tramite ABIT:

- **Prima tranche — al 31/12/2026**, sulle presenze dal 01/06/2026 al 30/11/2026;
- **Seconda tranche — al 30/06/2027**, sulle presenze dal 01/12/2026 al 31/05/2027.

Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

4.4 Principali servizi opzionali

Servizio opzionale	Prezzo
Shooting fotografico personalizzato (10 scatti)	800,00 €
Post in collaborazione su Instagram ufficiale Livigno	900,00 €
Visibilità sulla newsletter ufficiale	200,00 €
Menzione su articoli/comunicati stampa (1 menzione)	250,00 €
Report mensile dettagliato	100,00 €
Supporto consulenziale revenue management	300,00 €
Mystery guest	700,00 €
Check identità	800,00 €
Scheda experience MyLivignoPass — 3 / 6 / 12 mesi	70 / 140 / 210 € (-20%)

Servizi a percentuale: prenotazioni online e offline tramite livigno.eu — commissione del 5% sul transato. Commissione riconosciuta all'operatore sui ticket Aquagrande venduti: 20% (0-19 ticket/mese), 30% (20-39), 40% (40-59), 50% (60+).

Art. 5 — Settore Ristorativo

5.1 Criterio di calcolo

La quota di adesione per le attività ristorative è una quota fissa per struttura. In caso di adesione con più strutture della stessa categoria e con la stessa ragione sociale, è previsto uno sconto del 15% sulla quota, applicato dalla seconda struttura in poi in fase di fatturazione.

Struttura	Quota di adesione
Primo ristorante	1.000,00 €
Dal secondo ristorante in poi	850,00 € (-15%)

Esempio di calcolo

3 ristoranti → $1.000 + 850 + 850 = 2.700,00$ €

5.2 Scontistiche

Le seguenti scontistiche sono cumulabili tra loro e si applicano sull'importo di adesione precedentemente calcolato:

- **Sconto 10%** aderenti ATC;
- **Sconto 10%** apertura annuale continuativa.

5.3 Fatturazione e pagamento

La quota di adesione è fatturata in un'unica soluzione al 31/01/2027. Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

5.4 Principali servizi opzionali

Servizio opzionale	Prezzo
Shooting fotografico personalizzato (7 scatti)	400,00 €
Campagne digitali profilate con supporto strategico	A pagamento
Scheda experience aggiuntiva MyLivignoPass — 3 / 6 / 12 mesi	70 / 140 / 210 € (-20%)

Art. 6 — Bar e Locali

6.1 Criterio di calcolo

La quota di adesione per bar, locali e après-ski è una quota fissa per struttura. In caso di adesione con più strutture della stessa categoria e con la stessa ragione sociale, è previsto uno sconto del 15% sulla quota, applicato dalla seconda struttura in poi in fase di fatturazione.

Struttura	Quota di adesione
Primo bar / locale	700,00 €
Dal secondo bar / locale in poi	595,00 € (-15%)

Esempio di calcolo

3 bar / locali → $700 + 595 + 595 = 1.890,00$ €

6.2 Scontistiche

Le seguenti scontistiche sono cumulabili tra loro e si applicano sull'importo di adesione precedentemente calcolato:

- **Sconto 10%** aderenti ATC;
- **Sconto 10%** apertura annuale continuativa.

6.3 Fatturazione e pagamento

La quota di adesione è fatturata in un'unica soluzione al 31/01/2027. Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

6.4 Principali servizi opzionali

Servizio opzionale	Prezzo
Shooting fotografico personalizzato (7 scatti)	400,00 €
Campagne digitali profilate con supporto strategico	A pagamento
Scheda experience aggiuntiva MyLivignoPass — 3 / 6 / 12 mesi	70 / 140 / 210 € (-20%)

Art. 7 — Settore Commerciale

7.1 Criterio di calcolo

Livigno Next, in accordo con il Comune di Livigno e con l'Associazione Turismo e Commercio (ATC), conferma il proprio sostegno alle imprese del comparto commerciale facendosi carico della quota fissa di adesione ai servizi Livigno Next 2026/2027.

Quota fissa a carico di Livigno Next

La quota fissa di adesione (valore di listino € 800,00) NON è a carico dell'operatore commerciale: è interamente sostenuta da Livigno Next.

All'operatore è addebitato esclusivamente il costo degli eventuali servizi opzionali attivati.

7.2 Fatturazione e pagamento

La quota relativa ai soli servizi opzionali è fatturata in un'unica soluzione al 31/01/2027. Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

7.3 Principali servizi opzionali

Servizio opzionale	Prezzo
Shooting fotografico personalizzato (7 scatti)	400,00 €
Post in collaborazione su Instagram ufficiale Livigno	900,00 €
Consulenza one-to-one presenza online	130,00 €
Visibilità durante eventi di categoria merceologica	200,00 € a evento
Mystery guest (1 invernale + 1 estivo)	700,00 €
Estensione benefit a tutti i lavoratori MyLivignoPass (anche Basic)	200,00 €
Scheda experience aggiuntiva MyLivignoPass — 3 / 6 / 12 mesi	70 / 140 / 210 € (-20%)

Art. 8 — Settore Experience

8.1 Criterio di calcolo

Il settore Experience non prevede una quota fissa di adesione. Il modello si basa su due componenti: la pubblicazione delle schede prodotto e le commissioni sul transato generato tramite MyLivignoPass. L'adesione avviene su richiesta e previo consenso da parte di Livigno Next.

Pubblicazione scheda prodotto (su MyLivignoPass e livigno.eu)

3 mesi di visibilità	6 mesi di visibilità	12 mesi di visibilità
70,00 €	140,00 €	210,00 €

- **3 mesi:** a partire dalla 4^a scheda, ogni scheda aggiuntiva è gratuita;
- **6 e 12 mesi:** a partire dalla 3^a scheda, ogni scheda aggiuntiva è gratuita.

Commissioni sul transato (per singola transazione)

Importo da	Importo fino	Commissione
0,01 €	20,00 €	0,50 €
20,01 €	50,00 €	1,00 €
50,01 €	100,00 €	1,50 €
100,01 €	200,00 €	2,50 €
200,01 €	300,00 €	3,00 €
300,01 €	400,00 €	4,00 €
400,01 €	500,00 €	5,00 €
500,01 €	650,00 €	6,00 €
650,01 €	800,00 €	7,00 €
800,01 €	1.000,00 €	8,50 €
1.000,01 €	1.200,00 €	10,00 €
1.200,01 €	1.400,00 €	12,00 €
1.400,01 €	1.600,00 €	13,50 €
1.600,01 €	1.800,00 €	15,00 €
1.800,01 €	2.000,00 €	16,50 €

8.2 Fatturazione e pagamento

La quota di adesione è fatturata in un'unica soluzione al 31/01/2027. Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

Art. 9 — Livigno Lavoro

Livigno Lavoro è la piattaforma digitale a supporto delle aziende del territorio nella ricerca e selezione del personale. L'accesso alla piattaforma comprende la presenza sul portale con pubblicazione di offerte di lavoro e ricezione delle candidature, la formazione al portale, la Card Lavoratori, il Welfare di Livigno (sistema di benefit dedicato a lavoratori non residenti e residenti), la pubblicazione di una scheda prodotto con scontistiche dedicate a lavoratori e residenti e le campagne digitali di promozione del portale.

9.1 Adesione inclusa per gli aderenti Livigno Next

Per gli operatori che aderiscono a una delle categorie Livigno Next (ricettivo, ristorativo, bar e locali, commerciale), l'accesso a Livigno Lavoro è incluso tra i servizi compresi, senza alcuna quota di adesione autonoma.

9.2 Adesione autonoma a Livigno Lavoro

Le aziende che intendono aderire esclusivamente a Livigno Lavoro, senza aderire alle altre categorie Livigno Next, corrispondono una quota fissa annuale calcolata in funzione del numero di dipendenti. Per gli associati ATC la quota è ridotta del 50%.

Dimensione azienda	Non aderente	Associati ATC
Aziende fino a 5 dipendenti	400,00 €	200,00 €
Aziende con oltre 5 dipendenti	800,00 €	400,00 €

La riduzione riservata agli associati ATC corrisponde a uno sconto del 10% sulla quota fissa di adesione, cui si aggiungono le agevolazioni convenzionali che portano la quota effettiva ai valori indicati in tabella.

9.3 Servizi opzionali (adesione autonoma)

Servizio opzionale	Prezzo
Pubblicazione scheda prodotto con offerte welfare su MyLivignoPass residenti e lavoratori (riservato ai non aderenti Livigno Next)	150,00 €
Estensione delle scontistiche/benefit ai lavoratori MyLivignoPass Basic	200,00 €

9.4 Fatturazione e pagamento

La quota di adesione autonoma a Livigno Lavoro è fatturata in un'unica soluzione al 31/01/2027. Il pagamento è effettuato tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

Art. 10 — MyLivignoPass

MyLivignoPass è la card ufficiale della destinazione, in versione fisica e digitale, inclusa tra i servizi compresi. Per la stagione 2026/2027 la card evolve verso la completa digitalizzazione: l'ospite può riceverla dalla struttura ricettiva prima dell'arrivo e attivarla in anticipo sul proprio smartphone.

La consegna della card fisica prevede una cauzione di € 5,00. La card integra trasporto pubblico locale, acquisto skipass e ticket sci di fondo tramite chip, listino dedicato Aquagranda, programma loyalty (da inverno 2026/27) e prenotazione di esperienze esclusive.

Art. 11 — Modalità di adesione

Le adesioni ordinarie sono aperte dal 25 giugno al 20 luglio 2026. L'adesione avviene tramite compilazione dell'apposito portale online dedicato. A seguito della conferma, l'operatore riceverà le credenziali di accesso all'area riservata ("Area soci"), oppure manterrà quelle già in uso negli anni precedenti se non si tratta di un nuovo aderente.

L'adesione si perfeziona con la compilazione del modulo per ciascuna struttura/categoria e la sottoscrizione da parte del legale rappresentante o soggetto delegato.

11.1 Adesione tardiva

È possibile aderire ai servizi Livigno Next anche successivamente alla chiusura della fase ordinaria di adesione, a partire dal mese di settembre 2026 e per l'intera durata della stagione 2026/2027, salvo diversa comunicazione di Livigno Next.

All'adesione tardiva si applicano le medesime tariffe e i medesimi criteri di calcolo previsti per la categoria di appartenenza, senza alcuna riduzione degli importi. A partire da Settembre, in aggiunta alla quota di categoria è applicata una quota fissa di adesione tardiva pari a € _____ (da definire), a copertura dei maggiori oneri di gestione e attivazione fuori termine.

I servizi compresi e opzionali decorrono dalla data di perfezionamento dell'adesione tardiva; la loro erogazione è commisurata al periodo residuo di stagione, senza diritto ad alcun conguaglio o rimborso per la frazione di stagione già trascorsa. La quota di adesione tardiva è fatturata unitamente alla quota di categoria secondo le scadenze previste per la categoria di appartenenza o, se successiva, alla prima scadenza utile.

Art. 12 — Area soci e gestione dei contenuti

L'operatore aderente ha accesso a un'area riservata attraverso la quale può gestire in autonomia le informazioni relative alla propria attività, tra cui:

- descrizione dell'attività;
- contatti e riferimenti;
- immagini e contenuti multimediali;
- servizi offerti.

L'operatore è responsabile della correttezza, dell'aggiornamento e della veridicità dei contenuti inseriti.

Art. 13 — Obblighi dell'operatore

L'operatore aderente si impegna a:

- mantenere aggiornate le informazioni pubblicate;
- garantire la veridicità dei contenuti inseriti;
- rispettare le linee guida di comunicazione e immagine della destinazione;
- collaborare con Livigno Next per eventuali attività promozionali.

Art. 14 — Servizi inclusi

L'adesione consente l'accesso ai servizi previsti dal sistema Livigno Next, tra cui:

- visibilità sui canali ufficiali (sito e app);
- accesso agli strumenti digitali dedicati;
- partecipazione a iniziative promozionali e di marketing territoriale;
- utilizzo delle funzionalità legate all'ecosistema digitale della destinazione.

L'ampiezza dei servizi compresi e opzionali è definita, per ciascuna categoria, agli articoli precedenti del presente Regolamento.

Art. 15 — Durata e rinnovo

L'adesione ha validità annuale, riferita all'anno di riferimento indicato (stagione 2026/2027). Il rinnovo dovrà essere effettuato secondo le modalità e le tempistiche comunicate da Livigno Next per l'adesione dell'anno successivo. Non è previsto il tacito rinnovo.

Art. 16 — Sospensione e revoca

Livigno Next si riserva il diritto di sospendere o revocare l'adesione nei seguenti casi:

- utilizzo improprio dei servizi;
- comportamenti non coerenti con l'immagine della destinazione.

Art. 17 — Responsabilità

Livigno Next non è responsabile per eventuali danni derivanti da informazioni errate inserite dall'operatore o da utilizzi impropri dei servizi da parte dello stesso.

Art. 18 — Disposizioni generali

18.1 Modalità di pagamento

Tutti i pagamenti sono effettuati tramite Ri.Ba. emessa da Livigno Next, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione della fattura, secondo le scadenze indicate per ciascuna categoria.

18.2 Trattamento dei dati e foro competente

Il trattamento dei dati personali degli aderenti è effettuato nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento si rinvia alle condizioni contrattuali sottoscritte in fase di adesione. Per ogni controversia è competente il Foro di Sondrio.

Art. 19 — Accettazione del regolamento

L'adesione ai servizi Livigno Next implica l'accettazione integrale del presente Regolamento in ogni sua parte.