



Marketing territoriale per gli associati di APT

APT Livigno intende sviluppare un progetto di marketing territoriale a favore degli associati secondo un approccio sistemico di Località, per consentire loro di rafforzare la presenza digitale, ottimizzare gli investimenti pubblicitari e competere più efficacemente nel mercato.

La collaborazione tra l'azienda di promozione turistica e gli operatori permetterà di **creare un ecosistema virtuoso dove le economie di scala si traducono in strumenti più potenti e campagne più efficaci**.

Il progetto

La strategia di marketing territoriale prevede azioni coordinate e sinergiche fra APT Livigno e i suoi associati, allo scopo di creare un ecosistema circolare dove ogni touchpoint digitale contribuisce a rafforzare sia la visibilità individuale che il posizionamento della Località verso i turisti, generando valore per tutti i soggetti coinvolti.



Targeting strategico

Segmenti di mercato altamente profilati, con interesse per esperienze alpine di qualità.



Amplificazione del messaggio

Campagne sviluppate in modo sinergico, per dare maggiore visibilità alla località e agli operatori.



Ottimizzazione dei costi

Riduzione della spesa pubblicitaria individuale, grazie alle economie di scala che si otterranno.

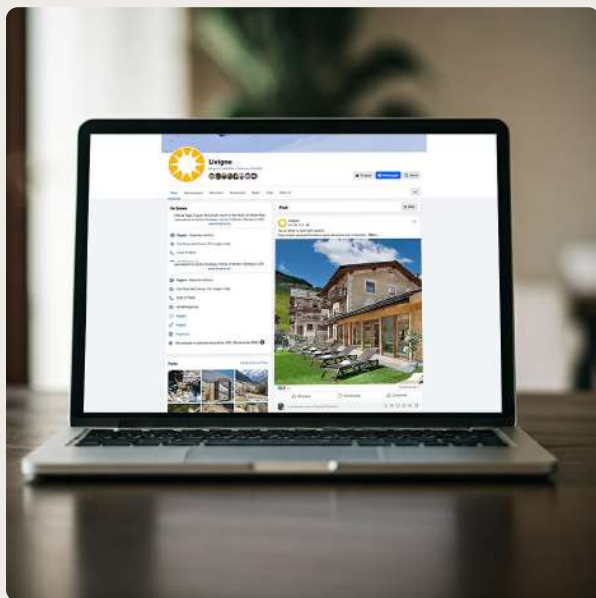


Report e risultati misurabili

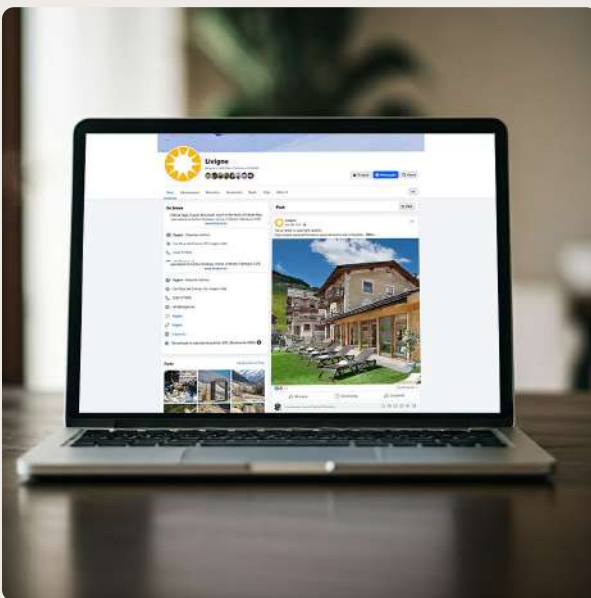
Analisi continua delle performance per migliorare le strategie e massimizzare il budget.

Canali ufficiali di Livigno

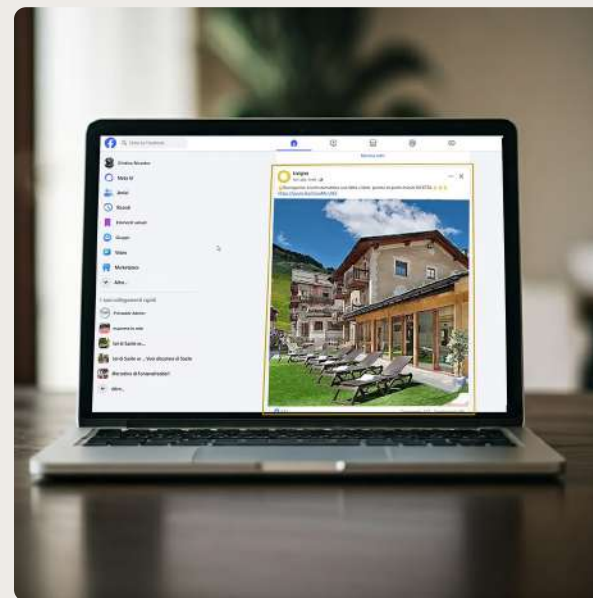
Il **portale di destinazione**, il **blog** e il **booking** di Livigno sono visitati da milioni di utenti all'anno e rivestono un ruolo primario nel progetto di marketing territoriale, sia per le opportunità di visibilità dirette che di campagne remarketing.



Portale



Blog



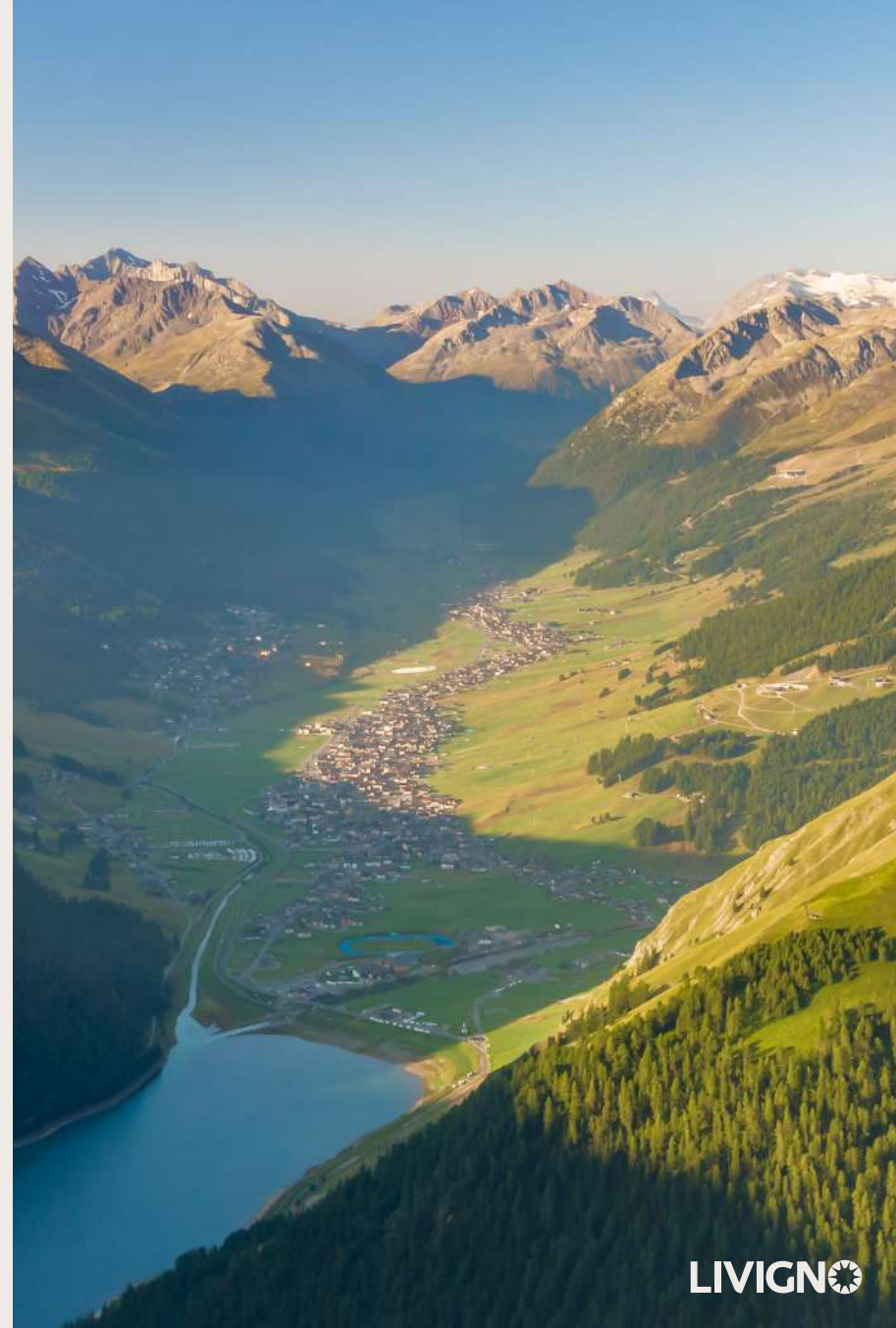
Booking

Perché fare adv con i canali di Livigno?

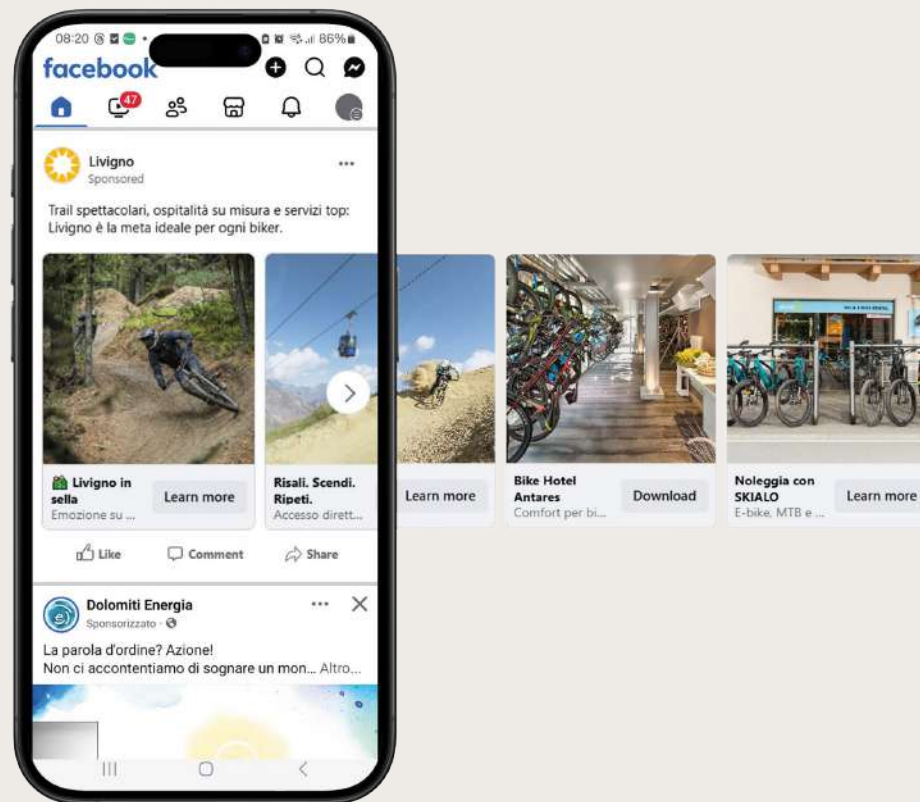
Livigno investe da anni in marketing digitale con continuità, coerenza e visione. Questo ha permesso di sviluppare un sistema performante, alimentato da uno storico di dati approfondito, da un pubblico fidelizzato e da algoritmi perfettamente calibrati sui comportamenti degli utenti. In altre parole: non si parte da zero. Le campagne sono immediatamente efficaci, perché parlano a un target già coinvolto e qualificato.

Aderire significa anche beneficiare di un valore percepito più elevato: non è la singola struttura che si promuove autonomamente, ma è Livigno - in quanto destinazione - che comunica e valorizza l'offerta. Questo passaggio fa la differenza: il messaggio acquista autorevolezza, genera fiducia e produce risultati concreti.

In un mercato saturo di comunicazioni autoreferenziali, essere rappresentati da Livigno significa distinguersi, inserirsi in una narrazione territoriale forte, credibile e riconoscibile. Un vantaggio strategico che nessuna agenzia esterna può replicare.

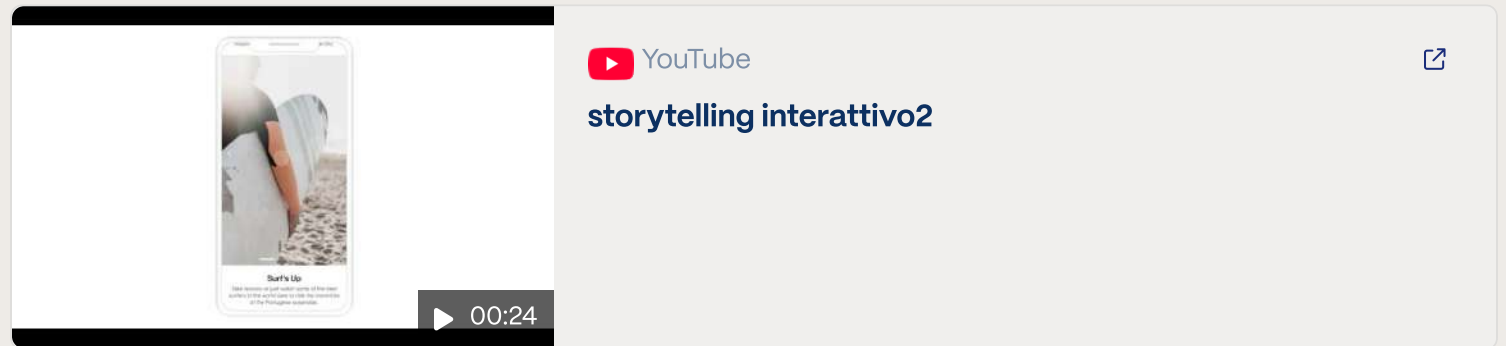


Carosello



Storytelling interattivo

Meta & Instagram



Sponsored Stories

Campagne Demand Gen con
posizionamento Youtube



Email Marketing

APT Livigno ha costruito negli anni un database ben profilato di utenti che permette di **raggiungere oltre 80.000 contatti interessati a Livigno**, ai quali inviare comunicazioni per promuovere la località e le sue iniziative.

Il progetto di marketing territoriale prevede di sfruttare le comunicazioni email inviate da APT per dare visibilità anche ai propri associati, nelle seguenti modalità:

- **link testuale**, al sito o al booking, inserito in una delle rubriche della newsletter
- **box dedicato** con testi, foto e link al sito web o al booking dell'associato
- **save the date**, per promuovere eventi o iniziative organizzate dall'associato
- **luogo consigliato** nelle email di conferma della prenotazione dal booking ufficiale

Ogni associato potrà quindi ottenere visibilità all'interno delle newsletter della località, curate professionalmente e con tassi di apertura superiori alla media del settore, per portare nuove visite ai propri canali digitali.

LIVIGNO

PIANIFICA PRENOTA EVENTI



Sapori d'estate a Livigno

Benvenuto a Livigno, dove l'estate offre un'esperienza sensoriale unica tra le montagne. Questo paradiso è ideale per gli amanti della natura e dello sport, ma anche per chi apprezza la buona cucina. Assapora la **bresaola in malga**, gli **sciatt**, i **pizzoccheri**, il **gelato della Latteria**, oppure lasciati sorprendere dai piatti tradizionali rivisitati in chiave gourmet nei tanti ristoranti della zona. Qualunque sia la tua scelta, sarà una vacanza gustosa: vieni a provare.

Inizia la tua esperienza

Esperienze di gusto e prodotti del territorio



PRANZO IN MALGA
Lasciati conquistare dalla semplicità delle malghe, dei luoghi preziosi dove il tempo si è fermato. Segui il ritmo lento



LATTERIA DI LIVIGNO
La Latteria di Livigno con i suoi prodotti artigianali è un vero fiore

Remarketing

Le campagne di remarketing permettono di coinvolgere chi ha già interagito con uno dei canali online ufficiali di Livigno: **un pubblico potenziale di milioni di utenti a target** verso i quali possono essere indirizzati annunci mirati su Facebook, Instagram, Youtube e Google per promuovere gli associati.

- **hotel e appartamenti:** campagne di remarketing verso gli utenti che sono ancora nella fase di scelta della località e prenotazione
- **ristoranti e negozi:** campagne di remarketing verso gli utenti che hanno prenotato nel booking ufficiale o che si trovano a Livigno

In questo modo sia la località che gli associati potranno collaborare efficacemente per **mantenere la presenza costante nella *customer journey* del potenziale ospite** e accompagnarlo dal primo contatto alla prenotazione della vacanza, fino al suo soggiorno a Livigno.



Consulenza strategica

Le attività di promozione online saranno monitorate e gestite costantemente allo scopo di valutare l'efficacia delle strategie, ottimizzare le campagne in corso e progettare le azioni future.

Le consulenze a favore di ciascun associato sono le seguenti:

- kick-off di condivisione della strategia per l'associato
- definizione di target, temi di campagna e messaggi
- ottimizzazione continuativa degli annunci pubblicitari
- monitoraggio delle performance delle campagne
- analisi e report dei risultati ottenuti per l'associato
- call periodiche di supporto alla strategia digitale

L'obiettivo è garantire trasparenza e portare risultati concreti per supportare la visibilità online e la reputazione degli associati.



Workshop e Formazione

Il progetto prevede incontri, workshop e formazione per supportare gli associati nelle sfide della competizione del mercato turistico, oltre che per condividere i risultati ottenuti dal progetto di marketing territoriale e rafforzare la visione condivisa.



Aggiornamenti strategici

Condivisione delle iniziative pianificate per le stagioni estiva e invernale, per favorire l'allineamento delle strategie degli operatori con quelle territoriali.



Formazione avanzata

Presentazione delle ultime tendenze nel marketing turistico, dell'innovazione digitale e dell'Intelligenza Artificiale con esperti del settore.



Digital Assessment

Analisi dei touchpoints e della strategia digitale dell'associato per valutarne la presenza online, identificare punti di forza e di debolezza, proporre un percorso di miglioramento e crescita.

- target di riferimento
- sito web e digital compliance
- posizionamento organico su Google
- canali digitali di prenotazione
- gestione dei social media
- profilo attività su Google Maps
- attività di digital marketing
- recensioni e reputazione online
- digital analytics e reporting



SERVIZIO	STARTER	ADVANCED	PREMIUM
Promozione nei canali ufficiali di Livigno	immagini più grandi	- immagini più grandi - maggior visibilità nel booking	- immagini più grandi - maggior visibilità nel booking - link nell'email di prenotazione
Campagne digital	100.000 impressions - Campagne Display tematiche su Google	300.000 impressions - Campagne Display tematiche su Google e Youtube - Remarketing Google	500.000 impressions - Campagne Display tematiche su Google, Youtube e Meta - Remarketing Google e Meta
Email marketing	link testuale in 1 newsletter	- link testuale in 2 newsletter - box dedicato in 1 newsletter	- link testuale in 4 newsletter - box dedicato in 2 newsletter - save the date in 1 newsletter
Consulenza strategica	- ottimizzazione campagne - report dei risultati 2 call di supporto strategico	- ottimizzazione campagne - report dei risultati 4 call di supporto strategico	- ottimizzazione campagne - report dei risultati 6 call di supporto strategico
Workshop e formazione	2 workshop (estate e inverno)	2 workshop (estate e inverno) - Formazione su Profilo Google	2 workshop (estate e inverno) - Formazione su Profilo Google - Formazione su utilizzo dell'AI
Costo annuo	€ 1.700,00	€ 3.400,00	€ 5.700,00